

Rapport

ÉTUDE SUR LES RATIOS :
*Notoriété et perception
de l'enjeu*



FÉDÉRATION
INTERPROFESSIONNELLE
DE LA SANTÉ DU QUÉBEC

DATE 2018-02-26 NUMÉRO DE PROJET 15098-010



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Léger a été mandaté par la Fédération Interprofessionnelle de la santé du Québec (FIQ) pour réaliser une étude auprès des Québécois et Québécoises afin de mesurer la notoriété de l'enjeu des ratios patients/professionnels en soin ainsi que la perception sur la charge de travail des professionnels en soin.

Afin d'atteindre les objectifs de recherche, un sondage Web a été réalisé du 20 au 23 février 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 1 006 résident(es) du Québec, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions et la langue maternelle afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, une étude représentative de 1 006 répondants comporterait une marge d'erreur globale de $\pm 3,09\%$.

Notes pour la lecture du rapport :

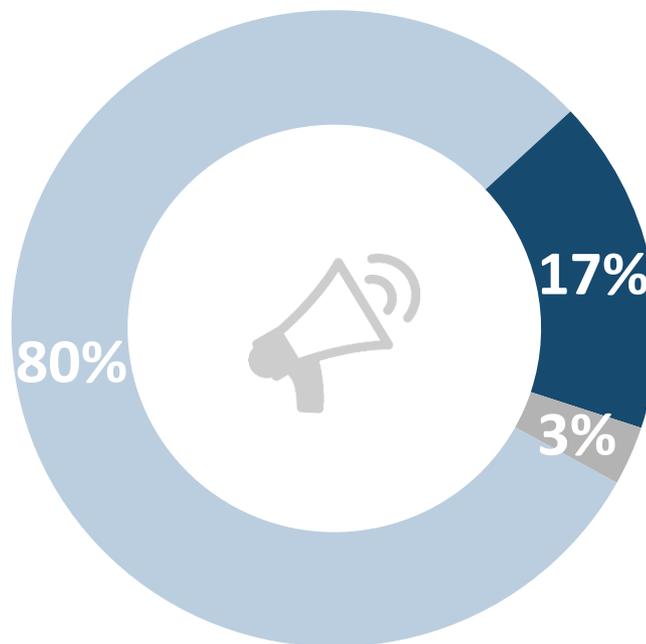
- Les chiffres présentés dans ce rapport étant arrondis, les sommes dans les graphiques et tableaux (basées sur les chiffres réels avant arrondissement) peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres arrondis.
- Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

NOTORIÉTÉ DE L'ÉVÉNEMENT

■ Oui ■ Non ■ Ne se souvient pas/ NSP

Q. Au cours des derniers jours ou des dernières semaines, avez-vous lu, vu ou entendu des reportages d'informations dans les journaux, à la radio, à la télévision ou sur les médias sociaux sur la charge de travail des infirmières?

Base: Tous les répondants (n=1 006)

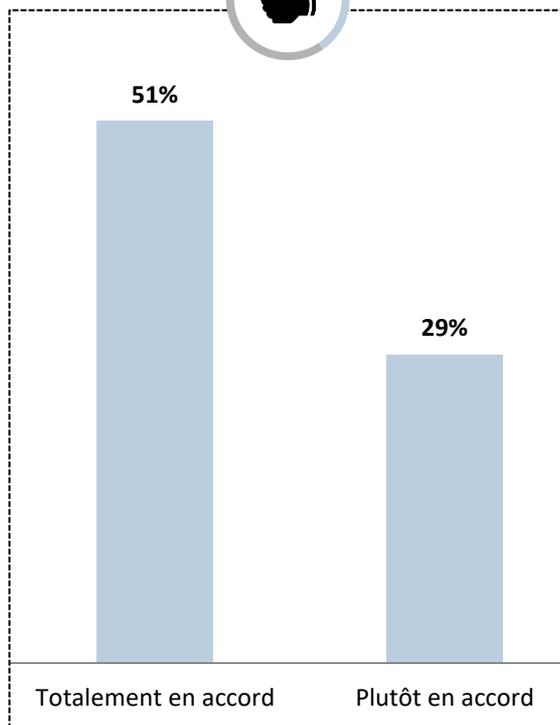


	TOTAL	18-34	35-54	55 +	Montréal	Québec	Reste du Québec
n=	1 006	222	359	425	402	302	302
Oui	80%	61%	75%	95%	75%	88%	83%
Non	17%	32%	22%	5%	21%	9%	15%
Ne se souvient pas/ NSP	3%	7%	3%	1%	4%	2%	2%

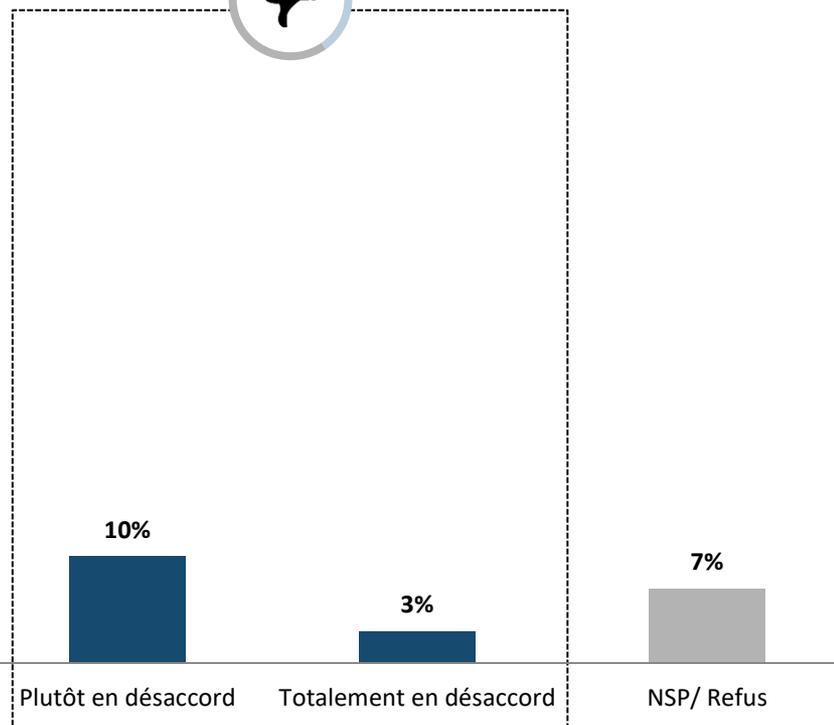
LOI SUR LE RATIO PATIENTS/PROFESSIONNELS EN SOINS

Q. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'idée de fixer, par une loi, un nombre maximum de patients dont une infirmière peut avoir la responsabilité?
 Base: Tous les répondants (n=1 006)

TOTAL ACCORD: 80%



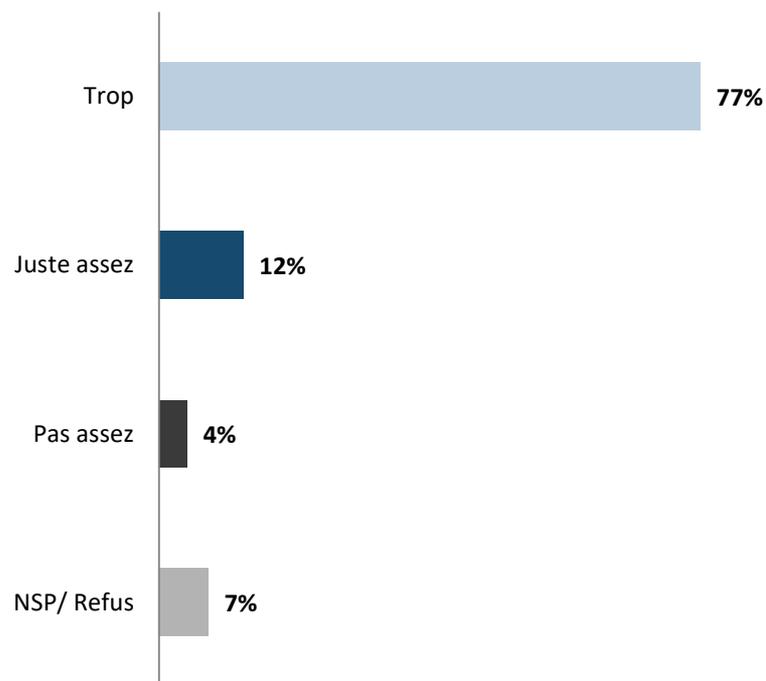
TOTAL DÉSACCORD: 13%



NOMBRE DE PATIENTS PAR PROFESSIONNELS EN SOINS

Q. Croyez-vous que les infirmières ou les professionnels en soins ont actuellement trop, juste assez ou pas assez de patients sous leur responsabilité dans le réseau de la santé?

Base: Tous les répondants (n=1 006)

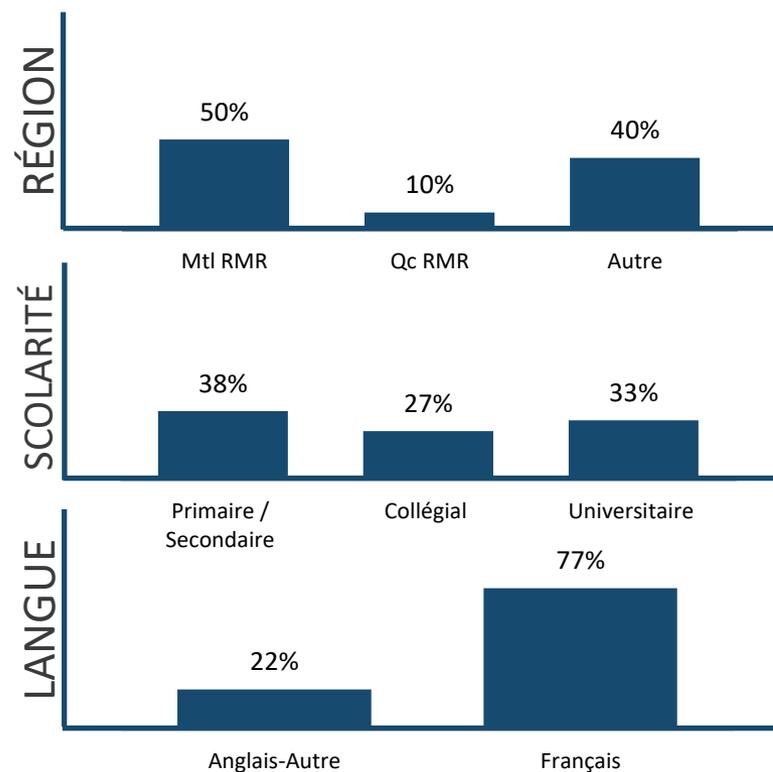
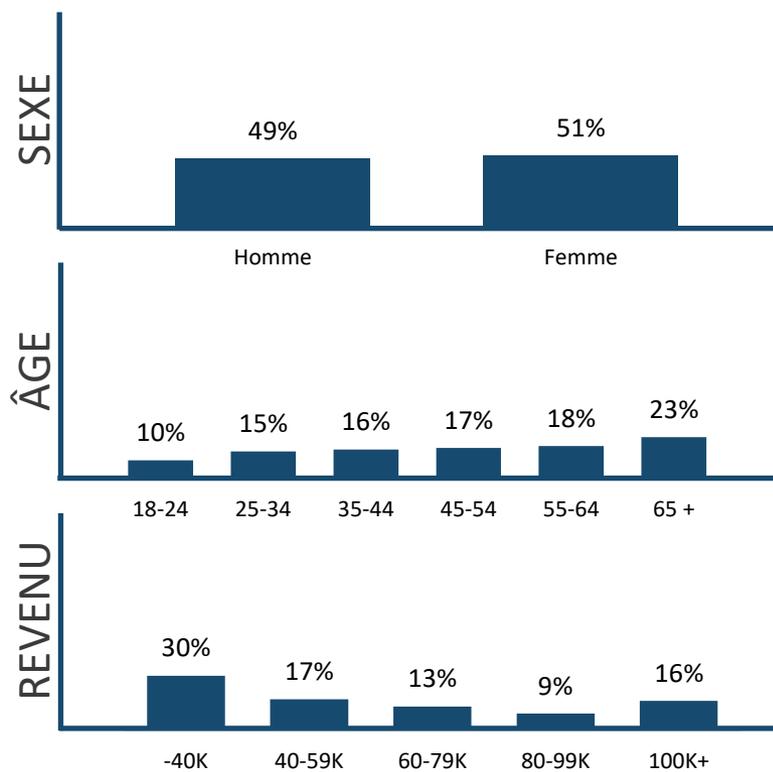


	TOTAL	18-34	35-54	55 +	Montréal	Québec	Reste du Québec
n=	1 006	222	359	425	402	302	302
Trop	77%	72%	73%	82%	75%	77%	79%
Juste assez	12%	14%	15%	10%	12%	11%	13%
Pas assez	4%	3%	5%	3%	5%	2%	3%
NSP/ Refus	7%	11%	7%	5%	8%	10%	4%



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS



NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**
Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)
- **Recherche qualitative**
Location de salles

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIA

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est certifiée **Sceau d'Or** de l'[Association de la recherche et de l'intelligence marketing \(ARIM\)](#). À ce titre, Léger et ses employés s'engagent à appliquer les normes d'éthique et de qualité les plus élevées du [Code de déontologie de l'ARIM pour les études de marché et d'opinion](#).



Léger est aussi membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)